

# Digital handel

## Kursusinfo

### Bliv klogere inden for E-handel og online markedsføring

Kompetencer inden for e-handel og online markedsføring er i høj kurs. Flere virksomheder satser mere og mere online for at imødekomme den stigende nethandel.

### Kursets indhold

På dette kursus får du indblik i, hvordan du opbygger en webshop, og hvordan du arbejder med online markedsføring af webshoppen.

Du får kendskab til, hvad der kan være relevant for at kunne markedsføre en webshop online og får indsigt med, hvad det vil sige, at arbejde med online handel og markedsføring, herunder

- At oprette og vedligeholde indhold til en webshops i virksomheder eller som selvstændig indehaver af en webshop
- At arbejde med salg og markedsføring af webshops og online kundeservice
- At anvende relevant kunstig intelligens i arbejdet med online markedsføring

### 5 spændende moduler

Kurset er opdelt i 5 moduler.

#### Modul 1: E-handel - planlægning af markedsføring og hjemmeside

- Kundeanalyse i forhold til at oprette relevant indhold.
- Valg af relevante markedsføringskanaler, kampagner, søgeordsoptimering, digitale reklamer, osv. med henblik på optimering af virksomhedens markedsføring online.

#### Modul 2: Indhold til virksomhedens hjemmeside

- Bruge relevante værktøjer til at redigere billeder til brug på en webshop
- Oprette og redigere tekster til webshop og sociale medier samt anvende teknikker til at gøre teksterne søgemaskineoptimeret (SEO)
- Arbejde med og vedligeholde online koncepter

#### Modul 3: Markedsføring via sociale medier til webshops – gensalg

- Oprette, vedligeholde og optimere virksomhedens markedsføring via sociale medier
- Arbejde med at vedligeholde og fastholde kunder, samt understøtte gensalg.
- Få kendskab til online kundeservice.
- Arbejde med indhold som understøtter viral markedsføring.

#### Modul 4: Håndtering af data og personoplysninger (GDPR)

- Håndtering af virksomhedens data og it-systemer efter gældende regler og lovgivning, herunder metoder til at beskrive hvordan virksomhedens håndtering af data og personoplysninger.
- Identificere risici og foretage sikkerhedsforanstaltninger.

## Kontakt



Kristina Damborg  
Lundsgaard  
Kursussekretær  
27886014  
kkl@ah.dk

## Kursuspris

**AMU-pris:**  
DKK 5.014,00

**Uden for AMU-  
målgruppe:**  
DKK 16.312,25

## Tilmelding



## Modul 5: Kunstig intelligens (AI) i markedsføring - Intro

- Opnå kendskab til AI-sprogmodeller, der kan anvendes til digital markedsføring, samt anvendelse af generativ AI til målrettelse af markedsføring
- Anvende AI-systemer i digital markedsføring på grundlæggende niveau, samt medvirke til at øge synligheden af digitalt indhold gennem anvendelse af AI-baserede systemer.
- Få kendskab til relevant til lovgivning om generativ AI og markedsføring, samt potentielle etiske problemer ved brugen af generativ AI.

### Forudsætninger

Det vil være en fordel, at du har kendskab til IT på et grundlæggende niveau.

### Antal kursusdage

23 dage