

Segmentering og målgruppevalg i markedsføring

Kort fortalt

Efter uddannelsen kan deltageren udvælge en målgruppe på baggrund af en segmentering af markedet med henblik på at kunne deltage i arbejdet med at iværksætte en målrettet markedsføringsaktivitet eller -kampagne.

Kontakt



Nanna Olesen
Kontorelev
2710 0129
nole@ah.dk

Kursuspris

AMU-pris:
DKK 428,00

**Uden for AMU-
målgruppe:**
DKK 1.370,30

Tilmelding

