Kunstig intelligens (AI) i markedsføring - Intro

Kort fortalt

Efter kurset har deltageren kendskab til fordele og ulemper ved AI-værktøjer, hvordan AI-sprogmodeller kan integreres i digitale markedsføringsopgaver og hvordan AI kan bidrage til at gøre markedsføring mere effektiv og relevant. Deltageren vil have kendskab til hvordan AI bruges til at analysere data, forbedre kundeengagement og udvikle kreative kampagner.

Kursusinfo

Bliv skarp på fremtidens markedsføring med AI

Vil du styrke dine kompetencer inden for digital markedsføring ved at lære, hvordan AI kan optimere strategier og skabe målrettet indhold? Kurset "Kunstig intelligens (AI) i markedsføring - intro" er designet til faglærte og ufaglærte medarbejdere, samt marketingprofessionelle, der ønsker at lære om AI-værktøjer til effektiv kampagneoptimering og personlig kommunikation. Du lærer at anvende AI til at forstå kunders adfærd og præferencer, og får indsigt i, hvordan du gennem AI-sprogmodeller kan målrette indhold på tværs af digitale kanaler.

Det lærer du

På kurset lærer du at bruge generativ AI til at designe og optimere digitalt indhold. Du får en grundlæggende forståelse af relevante AI-systemer og lærer, hvordan disse kan implementeres i markedsføringsarbejdet. Med praktiske eksempler og øvelser opnår du også indsigt i lovgivning og etiske overvejelser ved brug af AI i markedsføring.

Kursets indhold

- Introduktion til AI-sprogmodeller og deres anvendelse i markedsføring
- Lovgivning og etiske problemstillinger ved generativ AI
- Praktiske øvelser i design af indhold til blogs, sociale medier og nyhedsbreve
- Brug af AI til at skabe personlige kundeinteraktioner baseret på kundeadfærd
- Optimering af digital synlighed med AI-baserede værktøjer

Forudsætninger

Kurset kræver ingen særlige forudsætninger, men et kendskab til digital markedsføring og interesse for AI vil være en fordel.

Kontakt

Kristina Damborg Lundsgaard
Kursussekretær
27886014
kklu@ah.dk

Kursuspris

AMU-pris:
DKK 218,00

Uden for AMU-målgruppe:
DKK 822,55

Tilmelding