Kommunikation i en bæredygtig virksomhed

Kort fortalt

Efter kurset kan du anvende storytelling i kommunikationen om virksomhedens rejse ind i en bæredygtig omstilling. Du kender begreberne bæredygtighed og cirkulær økonomi og kan bruge dem i din kommunikation. Du ved, hvordan du kan og må markedsføre din virksomhed som bæredygtig på en måde, så din virksomhed overholder loven og reglerne om greenwashing.

Kontakt



Kristina Damborg Lundsgaard
Kursussekretær
27886014
kklu@ah.dk

Kursuspris

AMU-pris:
DKK 436,00

Uden for AMU-målgruppe:
DKK 1.385,10

Tilmelding