

Sociale medier som salgskanal

Kort fortalt

Efter kurset kan du planlægge og optimere salgsindsatser via sociale medier. Du kan derudover indsamle og anvende relevant data for løbende optimering af salgsfremmende indsatser via sociale medier.

Hold

20-04-2026

Sociale medier som salgskanal
Strandvejen 25 9000 Aalborg

2 dage

Daghold

Kontakt



Nanna Olesen
Kontorelev
2710 0129
nole@ah.dk

Kursuspris

AMU-pris:
DKK 436,00

**Uden for AMU-
målgruppe:**
DKK 1.385,10

Tilmelding

