Afsætning E

Kursusinfo

Faget beskæftiger sig med teorien omkring virksomheders afsætningsforhold på B2C markedet. I den forbindelse dykker vi ned i offline forretningsmodeller, distributionskæden, segmentering og købsadfærd. Derudover bliver du kort præsenteret for virksomheders konkurrencesituation samt en overordnet gennemgang af marketingmixet.

Du får kompetencer inden for salg, service, rådgivning, målgruppeudvælgelse og markedskommunikation, så du kan varetage arbejdsopgaver inden for disse områder.

Du skal bl.a. lære:

- At Identificere grundlæggende afsætningsforhold på B2C markedet
- En grundlæggende forståelse for segmenteringsproces samt målgruppeudvælgelse
- At redegøre for hvad der er god/dårlig kundeservice,
- Betydningen af personlig fremtræden og kommunikation
- At redegøre for de overordnede dele af begrebet marketingsmix

Varighed
Du skal påregne at skulle bruge 5 dage for fagets fulde varighed.

Det konkrete timeantal kan dog variere afhængig din baggrund og hvor hurtig du er til at sætte dig ind i faget.

Eksamen
Faget afsluttes ikke med en eksamen.

Forudsætninger
Der påkræves ikke nogle specifikke forudsætninger til dette fag.

Kontakt

Studieadministration
Online forløb
99364740
kontakt_adm@ah.dk

Kursuspris

Deltagerbetaling
DKK 2.000,00

Tilmelding