

# Hygiejne i kunde- og gæstebetjening

## Kort fortalt

Efter kurset kan du bidrage til at skabe tryghed om hygiejnen ved at kommunikere på en imødekommende og professionel måde over for kunder og gæster på stedet og samtidig guide dem til at overholde gældende retningslinjer. Du kender regler og vejledninger om at forebygge smitterisiko og brug af desinfektions- og værnemidler og kan på den baggrund holde en høj hygiejne.

## Kursusinfo

### Kommunikation om hygiejne i kunde- og gæstebetjeningen

Lær at kommunikere retningslinjer for hygiejne, så du skaber tryghed og tillid blandt dine gæster eller besøgende.

Kurset er for dig, der arbejder i eller gerne vil arbejde i turist-, rejse- og oplevelsesbranchen.

På kurset arbejder du med:

- God kommunikation til gæster og besøgende
- Forebyggelse af smittespredning og bekæmpelse af mikroorganismer
- Facts om mikroorganismer
- Hygiejne og værnemidler
- Nudging.

Efter kurset kan du bidrage til at skabe tryghed om hygiejnen ved at kommunikere på en imødekommende og professionel måde over for kunder og gæster og samtidig guide dem til at overholde gældende retningslinjer. Du kender regler og vejledninger om at forebygge smitterisiko og brug af desinfektions- og værnemidler og kan på den baggrund holde en høj hygiejne.

## Fag: Hygiejne i kunde- og gæstebetjening

### ► Fagnummer:

49792

### ► Varighed

1 dag

### ► AMU-pris:

DKK 126,00

### ► Uden for målgruppe:

DKK 716,50

**Målgruppe:** Kurset retter sig mod faglærte og ufaglærte medarbejdere i alle større eller mindre virksomheder, der betjener og kommunikerer serviceorienteret med kunder og gæster, og som samtidig skal holde en høj hygiejne på stedet. Dette kursus er på basalt niveau og kræver ingen forkundskaber.

### ► Kontakt

Tina Nørgaard

91333309

tinn@ah.dk

### ► Kursuspris

**AMU-pris:**

DKK 126,00

**Uden for AMU-**

**målgruppe:**

DKK 716,50

### ► Tilmelding



**Beskrivelse:** Deltageren kan bidrage til at skabe tryghed hos kunder og gæster om hygiejnen.

Deltageren kan kommunikere på en imødekommende og professionel måde over for kunder og gæster på stedet, gennem kendskab til myndighedernes regler og vejledninger om forebyggelse af smitterisiko.

Deltageren kan kommunikere hensigtsmæssigt med kunden i forhold til foranstaltninger for brug af desinfektions- og værnemidler.

Deltageren kan finde relevante informationer og holde sig opdateret gennem brug af hjemmesider og sociale medier.