

# E-markedsføring og reklameindsats

## Kort fortalt

Deltageren kan varetage det administrative arbejde med e-markedsføring og reklameplacering på onlinemedier. På kurset arbejdes med søgeord og onlinebesøgsdata til brug ved udarbejdelse af generel e-markedsføringsplanlægning og e-annonceringskampagner, herunder markedsføringsmuligheder med blogs, bannere, affiliate m.m..

## Kursusinfo

### Kursus i online annoncering

Synes du ikke helt, I har retning på det, I laver i jeres markedsføring og annoncering? På dette kursus lærer du at arbejde med e-markedsføring og reklameplacering på forskellige onlinemedier. På kurset får du indblik i det basale om SEO og onlinebesøgsdata, så du kan bruge det i planlægningen af jeres e-markedsføring og onlineannoncering, herunder blogs, bannere og affiliate-kampagner.

### Kursets indhold

- Hvad er en strategi?
- E-strategi og e-kommunikation
- Paid, owned og shared media
- SEO-tekstforfatning
- Annonceplatforme og køb af digital reklame
- Blogging
- Måling af din marketingindsats med online-besøgsdata

### Antal kursusdage

2 dage.

## Kontakt



Nanna Olesen  
Kontorelev  
2710 0129  
nole@ah.dk

## Kursuspris

**AMU-pris:**  
DKK 436,00

**Uden for AMU-  
målgruppe:**  
DKK 1.385,10

## Tilmelding

