Digital markedsføring

Kursusinfo

Skab synlighed via digitale medier

Vi sætter fokus på virksomhedens digitale profilering med henblik på øget salg. Du kommer igennem emner som:

- Vedligeholdelse og opdatering af virksomhedens digitale platforme
- Kundeanalyse og målgruppedifferentiering
- Målrettede markedsføringsaktiviteter eller -kampagner
- Udvikling af e-koncepter, f.eks. storytelling og kundeloyalitetsprogrammer
- Sociale medier til markedsføring og branding

Kontakt

Aalborg Handelsskole
9936 4600

Kursuspris

AMU-pris:
DKK 1.872,00

Uden for AMU-målgruppe:
DKK 5.859,55

Tilmelding