

Grundlæggende e-handel

Kursusinfo

Dit udbytte

Du stifter bekendtskab med de grundlæggende termer, trends, strukturer og barrierer for online handel. Du forstår hvilken udvikling den digitale teknologi har taget gennem tiden, hvilke købs- og samspilsmuligheder teknologien giver virksomheder og kunder i dag, og hvordan det at købe og sælge digitalt kan skabe værdi for netop kunderne og virksomhederne.

Formål

- Du kan analysere forskellige e-handelsvirksomheders løsninger på nettet.
- Du kan afdække e-handelsvirksomhedens kunders behovsstruktur, efterspørgsel og nytteværdi.
- Du kender webshoppens rolle i virksomheden og sortimentet, som udbydes i virksomheden og via e-butikken.
- Du kan medvirke ved den daglige drift og vedligeholdelse af e-butikken.
- Du kan gennemføre et e-salg fra ordren er indkommet til varen er afsendt til forbrugeren.
- Du kan håndtere og behandle henvendelser fra kunder omkring reklamationer.
- Du behersker viden om kundernes rettigheder og sikkerhed ved besøg og køb i e-butikken.
- Du kan udføre kundeservice og rådgivning knyttet til e-butikken.
- Du kender forskellige Cross Channel strategier.
- Du kender forskellighederne i markedsføring, konceptudvikling og segmentering for handelsvirksomheden og e-handelsvirksomheden.

Målgruppe

Elever i handelsuddannelsen

Arbejdsindsats

37 timer

Eksamen

Ingen, men du får en karakter

Forudsætninger

Du skal have en uddannelsesaftale. Det er gratis, og arbejdsgiveren får lønrefusion.

> Kontakt

Helle Jensen
91333310
heje@ah.dk

> Kursuspris

Forløbet er gratis for elever med uddannelsesaftale.
DKK 0,00

> Tilmelding

