

# Grundlæggende e-handel

## Kursusinfo

### Dit udbytte

Du stifter bekendtskab med de grundlæggende termer, trends, strukturer og barrierer for online handel. Du forstår hvilken udvikling den digitale teknologi har taget gennem tiden, hvilke købs- og samspilsmuligheder teknologien giver virksomheder og kunder i dag, og hvordan det at købe og sælge digitalt kan skabe værdi for netop kunderne og virksomhederne.

### Formål

- Du kan analysere forskellige e-handelsvirksomheders løsninger på nettet.
- Du kan afdække e-handelsvirksomhedens kunders behovsstruktur, efterspørgsel og nytteværdi.
- Du kender webshoppens rolle i virksomheden og sortimentet, som udbydes i virksomheden og via e-butikken.
- Du kan medvirke ved den daglige drift og vedligeholdelse af e-butikken.
- Du kan gennemføre et e-salg fra ordren er indkommet til varen er afsendt til forbrugeren.
- Du kan håndtere og behandle henvendelser fra kunder omkring reklamationer.
- Du behersker viden om kundernes rettigheder og sikkerhed ved besøg og køb i e-butikken.
- Du kan udføre kundeservice og rådgivning knyttet til e-butikken.
- Du kender forskellige Cross Channel strategier.
- Du kender forskellighederne i markedsføring, konceptudvikling og segmentering for handelsvirksomheden og e-handelsvirksomheden.

### Målgruppe

Elever i handelsuddannelsen

### Arbejdsindsats

37 timer

### Eksamen

Ingen, men du får en karakter

### Forudsætninger

Du skal have en uddannelsesaftale. Det er gratis, og arbejdsgiveren får lønrefusion.

## Kontakt

Helle Jensen  
91333310  
heje@ah.dk

## Kursuspris

**Forløbet er gratis for elever med uddannelsesaftale.**  
DKK 0,00

## Tilmelding

