

E-butikkens koncept

Kursusinfo

Dit udbytte

Du får en grundlæggende viden omkring, hvad det vil sige at drive en online virksomhed samt hvilke muligheder det giver den fysiske butik at være tilstede på flere forskellige kanaler på samme tid. Du lærer hvordan man kan bruge interne og eksterne data til at øge virksomhedens indtjening.

Formål

- Du har forståelse for konceptstyring og kan anvende det i e-butikken
- Du kan analysere forskellige koncepter inden for e-butiksløsninger
- Du kender til de forskellige principper for udviklingen i e-butikkens sortimentsområder og brancheglidning
- Du kender principperne bag indretningen af B2B og B2C markedet for e-handel
- Du forstår betydningen af omnichannel og kan omlægge serviceydelser fra den fysiske butik til e-butikken
- Du kan analysere konkurrenter og eksterne data til justering af e-butikkens koncept og indtjeningspotentiale
- Du kan vurdere nødvendigheden af erstatnings- eller suppleringsmuligheder inden for e-butikkens sortiment

Målgruppe

Elever i salgsassistentuddannelsen

Arbejdsindsats

37 timer

Eksamen

Ingen, men du får en karakter

Forudsætninger

Du skal have en uddannelsesaftale. Det er gratis, og arbejdsgiveren får lønrefusion.

› Kontakt

Helle Jensen

91333310

heje@ah.dk

› Kursuspris

Forløbet er gratis for elever med uddannelsesaftale.

DKK 0,00

› Tilmelding

