

Grundlæggende salg i turist- og rejsebranchen

Kort fortalt

Efter uddannelsen kan deltageren de nødvendige grundregler og er trænet i de teknikker, der er forbundet med at gennemføre et godt salg. Deltageren kan tilgodese både virksomhedens indtjening og kundernes ønsker og behov.

Kursusinfo

Bliv bedre til at sælge til gæster og turister

Få styr på alle faser af service og salg, så du opnår succes i enhver kundesituation med turisten. På kurset lærer du at forstå og afdække gæstens behov, reagere på købssignaler og at målrette dit salgsarbejde.

På kurset vil du lære betydningen af servicebegrebet og at anvende aktiv lytning. Du vil få øvet din spørgeteknik, så du kan styrke din kommunikation i hele kommunikationsprocessen. Du vil lære at identificere og aflæse forskellige kundetyper, så du kan målrette din kommunikation og dit salg og service bedst muligt. Du lærer desuden at håndtere indvendinger og misforståelser, og du får teknikker til at afslutte salget. Dette sikrer kvalitet i enhver situation.

Kursets indhold

- Forstå gæstens og turistens behov
- Identifikation af forskellige kundetyper
- Verbal og nonverbal kommunikation (sprog og adfærd)
- Købssignaler, spørgeteknikker og aktiv lytning
- Håndtering af indvendinger

Kontakt



Kristina Damborg
Lundsgaard
Kursussekretær
27886014
kklu@ah.dk

Kursuspris

AMU-pris:
DKK 642,00

**Uden for AMU-
målgruppe:**
DKK 1.897,40

Tilmelding

