Valg af markedsføringskanal

Kort fortalt

Efter uddannelsen kan deltageren vurdere og udvælge en markedsføringskanal til en udvalgt målgruppe. Deltageren kan iværksætte markedsføringskampagner i forskellige markedsføringskanaler, fx med input til annoncer, søgeord, mv.

Hold

Løbende optag
AMU-online - Salg og Markedsføring - uge 49
Strandvejen 25 9000 Aalborg
Fjernundervisning

Løbende optag
AMU-online - Salg og Markedsføring - uge 4
Strandvejen 25 9000 Aalborg
Fjernundervisning

Løbende optag
AMU-online - Salg og Markedsføring - uge 9
Strandvejen 25 9000 Aalborg
Fjernundervisning

05-04-2027
Valg af markedsføringskanal
Strandvejen 25 9000 Aalborg
2 dage
Fjernundervisning

Løbende optag
AMU-online - Salg og Markedsføring - uge 14
Strandvejen 25 9000 Aalborg
Fjernundervisning

Løbende optag
AMU-online - Salg og Markedsføring - uge 18
Strandvejen 25 9000 Aalborg
Fjernundervisning

Yderligere 2 hold

Kontakt



Kristina Damborg Lundsgaard
Kursussekretær
27886014
kklu@ah.dk

Kursuspris

AMU-pris:
DKK 436,00

Uden for AMU-målgruppe:
DKK 1.385,10

Tilmelding