

Virksomhedskommunikation med e-mail

Kort fortalt

Efter uddannelsen kan deltageren i forbindelse med varetagelse af administrative funktioner løse skriftlige kommunikationsopgaver via e-mail både internt og eksternt i virksomheden, så de fungerer på mediets præmisser og i overensstemmelse med virksomhedens profil og sprogpolitik.

Hold

> 09-03-2022

Virksomhedskommunikation med e-mail
Langagervej 16 9220 Aalborg Øst

2 dage

Daghold

> 07-04-2022

Virksomhedskommunikation med e-mail
Langagervej 16 9220 Aalborg Øst

2 dage

Daghold

> 30-05-2022

Virksomhedskommunikation med e-mail
Langagervej 16 9220 Aalborg Øst

2 dage

Daghold

> 30-05-2022

Virksomhedskommunikation med e-mail
Langagervej 16 9220 Aalborg Øst

2 dage

Fjernundervisning

> Yderligere 3 hold

Fag: Virksomhedskommunikation med e-mail

> Fagnummer:

46486

> Varighed

2 dage

> AMU-pris:

DKK 252,00

> Uden for målgruppe:

DKK 1.203,00

Målgruppe: Uddannelsen er udviklet til deltagere i den administrative funktion, der arbejder eller skal arbejde med skriftlige kommunikationsopgaver via e-mail over for fx kunder, borgere, leverandører og samarbejdspartnere.

> Kontakt

Maria Rytter Dolbak
91333303
mrd@ah.dk

> Kursuspris

AMU-pris:
DKK 252,00

**Uden for AMU-
målgruppe:**
DKK 1.203,00

> Tilmelding



Beskrivelse: Deltageren kan i forbindelse med varetagelse af administrative funktioner løse skriftlige kommunikationsopgaver via e-mail både internt og eksternt i virksomheden på en måde, så de fungerer på mediets særlige præmisser og i overensstemmelse med virksomhedens profil eventuelt i forhold til virksomhedens sprogpolitik.

Deltageren har desuden forståelse for e-mailen som medie og har kendskab til, hvordan opsætningen og sproget i e-mailen adskiller sig fra det klassiske brev, og hvordan læsemønsteret for e-mails adskiller sig fra læsemønsteret for trykte tekster.

Endvidere kender deltageren normerne for godt sprog i e-mailen og er derfor bevidst om nødvendigheden af at skrive et skriftsprog, der matcher mediet. Endelig er deltageren bevidst om, at den gode og professionelle e-mail ud af huset er en vigtig del af virksomhedens ansigt udadtil.