

Udvikling af e-koncepter og produktdifferentiering

Kort fortalt

Deltageren kommer bl.a. til at arbejde med valg og udarbejdelse af budskaber på nettet - den rigtige historie på rigtige side. Valg af kommunikationsform i forhold til markedssegmenter og hvilke fordele og ulemper er der ved netmedier.

Kursusinfo

Lav målrettede onlinekampagner mod jeres målgruppe

Er der en rød tråd i jeres markedsføring og produktsammensætning? På kurset får du indblik i at udvikle e-koncepter til markedsføring og kommunikation på nettet. Du lærer at analysere jeres kunder gennem segmentering og lægge en e-strategi herudfra. Du får indsigt i, hvordan du bidrager til salget gennem mere entydig kommunikation, som er tilpasset målgruppen. Du får en introduktion af storytelling som metode til kommunikation af jeres budskaber på de sociale medier.

Kursets indhold

- Virksomhedens kundeanalyse og e-strategi
- Definition på et koncept
- Udvikling af e-butikkens koncept
- Målgruppe- og medievalg
- Kommunikation og storytelling

Antal kursusdage

2 dage.

Hold

Løbende optag

AMU-online - Salg og Markedsføring - uge 36
Strandvejen 25 9000 Aalborg

Fjernundervisning

Løbende optag

AMU-online - Salg og Markedsføring - uge 40
Strandvejen 25 9000 Aalborg

Fjernundervisning

Løbende optag

AMU-online - Salg og Markedsføring - uge 45
Strandvejen 25 9000 Aalborg

Fjernundervisning

Kontakt



Kristina Damborg
Lundsgaard
Kursussekretær
27886014
kkl@ah.dk

Kursuspris

AMU-pris:

DKK 436,00

Uden for AMU-målgruppe:

DKK 1.385,10

Tilmelding



Løbende optag

AMU-online - Salg og Markedsføring - uge 49
Strandvejen 25 9000 Aalborg

Fjernundervisning