Udvikling af e-koncepter og produktdifferentiering

Kort fortalt

Deltageren kommer bl.a. til at arbejde med valg og udarbejdelse af budskaber på nettet - den rigtige historie på rigtige side. Valg af kommunikationsform i forhold til markedssegmenter og hvilke fordele og ulemper er der ved netmedier.

Kursusinfo

Lav målrettede onlinekampagner mod jeres målgruppe

Er der en rød tråd i jeres markedsføring og produktsammensætning? På kurset får du indblik i at udvikle e-koncepter til markedsføring og kommunikation på nettet. Du lærer at analysere jeres kunder gennem segmentering og lægge en e-strategi herudfra. Du får indsigt i, hvordan du bidrager til salget gennem mere entydig kommunikation, som er tilpasset målgruppen. Du får en introduktion af storytelling som metode til kommunikation af jeres budskaber på de sociale medier.

Kursets indhold

- Virksomhedens kundeanalyse og e-strategi
- Definition på et koncept
- Udvikling af e-butikkens koncept
- Målgruppe- og medievalg
- Kommunikation og storytelling

Antal kursusdage

2 dage.

Kontakt



Kristina Damborg Lundsgaard
Kursussekretær
27886014
kklu@ah.dk

Kursuspris

AMU-pris:
DKK 436,00

Uden for AMU-målgruppe:
DKK 1.385,10

Tilmelding