Kundeanalyse og e-strategi

Kort fortalt

På kurset arbejdes der med strategisk brug af internettet til e-forretning, markedsafsøgning og valg af kundegrupper. Hvad er mulighederne omkring IT-løsninger i forhold til virksomhedens e-handels/e-business målsætning, e-shops, e-kataloger, e-handelspladser, intranet og ekstranetfunktionaliteter, og hvad er forskellene i mellem offline og online indsatser.

Hold

Løbende optag
AMU-online - Salg og Markedsføring - uge 49
Strandvejen 25 9000 Aalborg
Fjernundervisning

Løbende optag
AMU-online - Salg og Markedsføring - uge 4
Strandvejen 25 9000 Aalborg
Fjernundervisning

Løbende optag
AMU-online - Salg og Markedsføring - uge 9
Strandvejen 25 9000 Aalborg
Fjernundervisning

Løbende optag
AMU-online - Salg og Markedsføring - uge 14
Strandvejen 25 9000 Aalborg
Fjernundervisning

Løbende optag
AMU-online - Salg og Markedsføring - uge 18
Strandvejen 25 9000 Aalborg
Fjernundervisning

Løbende optag
AMU-online - Salg og Markedsføring - uge 22
Strandvejen 25 9000 Aalborg
Fjernundervisning

Yderligere 1 hold

Kontakt



Kristina Damborg Lundsgaard
Kursussekretær
27886014
kklu@ah.dk

Kursuspris

AMU-pris:
DKK 436,00

Uden for AMU-målgruppe:
DKK 1.385,10

Tilmelding