

# Sociale medier som kommunikationskanal i detail

## Kort fortalt

Efter uddannelsen kan deltageren vurdere relevansen i anvendelsen af sociale medier i detailhandlen. Deltageren kan bruge sociale medier til at udveksle informationer, nyheder og dele viden imellem medarbejderne og kunderne.

## Hold

### > 09-08-2021

AMU fjernundervisning - 2. halvår 2021  
Langagervej 16 9220 Aalborg Øst

Fjernundervisning

### > 10-01-2022

AMU fjernundervisning - 1. halvår 2022  
Langagervej 16 9220 Aalborg Øst

Fjernundervisning

### > 11-05-2022

Sociale medier som kommunikationskanal i detail  
Langagervej 16 9220 Aalborg Øst

1 dag

Fjernundervisning

### > 17-11-2022

Sociale medier som kommunikationskanal i detail  
Langagervej 16 9220 Aalborg Øst

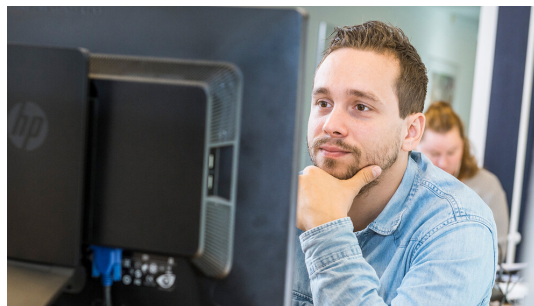
1 dag

Fjernundervisning

## Kursusinfo

### Få et forspring via de sociale medier

Er det dig, der står for at opdatere jeres sociale medier? Eller kunne du tænke dig at komme til det? På dette kursus får du viden, tips og tricks til professionel brug af sociale medier som kanal til at kommunikere med eksisterende og nye kunder. Du lærer bl.a. at udvælge og anvende de rette medier, så I får mere værdi af den indsats, I gør på de sociale medier.



### > Kontakt

Tina Nørgaard  
91333309  
tinn@ah.dk

### > Kursuspris

**AMU-pris:**  
DKK 126,00

**Uden for AMU-målgruppe:**  
DKK 716,50

### > Tilmelding



## Kursets indhold

- Kendskab til de mest anvendte sociale medier
- Valg af de rette sociale medier til jeres interne og eksterne kommunikation
- Kundeservice, salg og kommunikation til kunder via de sociale medier
- Vigtigheden af den interne kommunikation, når I bruger de sociale medier
- Lovgivning om brug af sociale medier – fx brug af foto og konkurrencer

## Antal kursusdage

1 dag.

## Fag: Sociale medier som kommunikationskanal i detail

---

**> Fagnummer:**

47341

**> Varighed**

1 dag

---

**> AMU-pris:**

DKK 126,00

**> Uden for målgruppe:**

DKK 716,50

---

**Målgruppe:** Uddannelsen er udviklet til ufaglærte og faglærte medarbejdere i større eller mindre detailhandelsvirksomheder, der arbejder med sociale medier som internt og eksternt kommunikationsmiddel.

**Beskrivelse:** Deltageren har kendskab til forskellige sociale medier.

Deltageren har kendskab til hvordan detailhandelsvirksomheder kan anvende sociale medier som kommunikationskanal til kunderne.

Deltageren har kendskab til hvordan detailhandelsvirksomheder kan anvende sociale medier som kommunikationskanal til medarbejderne.