Sociale medier som kommunikationskanal i detail

Kort fortalt

Efter uddannelsen kan deltageren vurdere relevansen i anvendelsen af sociale medier i detailhandlen. Deltageren kan bruge sociale medier til at udveksle informationer, nyheder og dele viden imellem medarbejderne og kunderne.

Kursusinfo

Få et forspring via de sociale medier



Er det dig, der står for at opdatere jeres sociale medier? Eller kunne du tænke dig at komme til det? På dette kursus får du viden, tips og tricks til professionel brug af sociale medier som kanal til at kommunikere med eksisterende og nye kunder. Du lærer bl.a. at udvælge og anvende de rette medier, så I får mere værdi af den indsats, I gør på de sociale medier.

Kursets indhold

- Kendskab til de mest anvendte sociale medier
- Valg af de rette sociale medier til jeres interne og eksterne kommunikation
- Kundeservice, salg og kommunikation til kunder via de sociale medier
- Vigtigheden af den interne kommunikation, når I bruger de sociale medier
- Lovgivning om brug af sociale medier – fx brug af foto og konkurrencer

Antal kursusdage

1 dag.

Hold

Løbende optag
AMU-online - Salg og Markedsføring - uge 49
Strandvejen 25 9000 Aalborg
Fjernundervisning

Løbende optag
AMU-online - Salg og Markedsføring - uge 4
Strandvejen 25 9000 Aalborg
Fjernundervisning

Kontakt



Kristina Damborg Lundsgaard
Kursussekretær
27886014
kklu@ah.dk

Kursuspris

AMU-pris:
DKK 218,00

Uden for AMU-målgruppe:
DKK 822,55

Tilmelding

Løbende optag
AMU-online - Salg og Markedsføring - uge 9
Strandvejen 25 9000 Aalborg
Fjernundervisning

Løbende optag
AMU-online - Salg og Markedsføring - uge 14
Strandvejen 25 9000 Aalborg
Fjernundervisning

Løbende optag
AMU-online - Salg og Markedsføring - uge 18
Strandvejen 25 9000 Aalborg
Fjernundervisning

Løbende optag
AMU-online - Salg og Markedsføring - uge 22
Strandvejen 25 9000 Aalborg
Fjernundervisning

Yderligere 1 hold