

Sociale medier som kommunikationskanal i detail

Kort fortalt

Efter uddannelsen kan deltageren vurdere relevansen i anvendelsen af sociale medier i detailhandlen. Deltageren kan bruge sociale medier til at udveksle informationer, nyheder og dele viden imellem medarbejderne og kunderne.

Kursusinfo

Få et forspring via de sociale medier

Er det dig, der står for at opdatere jeres sociale medier? Eller kunne du tænke dig at komme til det? På dette kursus får du viden, tips og tricks til professionel brug af sociale medier som kanal til at kommunikere med eksisterende og nye kunder. Du lærer bl.a. at udvælge og anvende de rette medier, så I får mere værdi af den indsats, I gør på de sociale medier.



Kursets indhold

- Kendskab til de mest anvendte sociale medier
- Valg af de rette sociale medier til jeres interne og eksterne kommunikation
- Kundeservice, salg og kommunikation til kunder via de sociale medier
- Vigtigheden af den interne kommunikation, når I bruger de sociale medier
- Lovgivning om brug af sociale medier – fx brug af foto og konkurrencer

Antal kursusdage

1 dag.

Fag: Sociale medier som kommunikationskanal i detail

> Fagnummer:

47341

> Varighed

1 dag

> AMU-pris:

DKK 126,00

> Uden for målgruppe:

DKK 716,50

Målgruppe: Uddannelsen er udviklet til ufaglærte og faglærte medarbejdere i større eller mindre detailhandelsvirksomheder, der arbejder med sociale medier som internt og eksternt kommunikationsmiddel.

> Kontakt

Tina Nørgaard
91333309
tinn@ah.dk

> Kursuspris

AMU-pris:
DKK 126,00

Uden for AMU-målgruppe:
DKK 716,50

> Tilmelding

Beskrivelse: Deltageren har kendskab til forskellige sociale medier.

Deltageren har kendskab til hvordan detailhandelsvirksomheder kan anvende sociale medier som kommunikationskanal til kunderne.

Deltageren har kendskab til hvordan detailhandelsvirksomheder kan anvende sociale medier som kommunikationskanal til medarbejderne.