Afsætning C

Kursusinfo



Faget beskæftiger sig med private og offentlige virksomheders forhold til den nationale og internationale omverden og med virksomhedernes afsætningsmæssige beslutninger. Du får kompetencer inden for salg, service, rådgivning, markedsanalyse og markedskommunikation, så du kan varetage arbejdsopgaver inden for disse områder.
Du skal bl.a. lære at

- Identificere grundlæggende afsætningsforhold på forskellige markeder
- Anvende simple afsætningsøkonomiske modeller i brancherelevante sammenhænge
- Forklare begrebet branding
- Bearbejde og præsentere information om en virksomheds grundlæggende markedsforhold
- Forklare begrebet marketingsmix, efterspørgsels- og udbudsforhold.

Varighed
Du skal påregne at skulle bruge 75 timer for fagets fulde varighed.
Det konkrete timeantal kan dog variere afhængig din baggrund og hvor hurtig du er til at sætte dig ind i faget.

Eksamen
Faget afsluttes med en mundtlig eksamen à 30 minutters varighed, der tager udgangspunkt i en caseopgave, som du får udleveret og forbereder dagen inden eksamen.

Forudsætninger
Der påkræves ikke nogle specifikke forudsætninger til dette fag.

Kontakt

Studieadministration
Online forløb
99364740
kontakt_adm@ah.dk

Kursuspris

Deltagerbetaling
DKK 2.000,00

Tilmelding