Afsætning B

Kursusinfo



I faget Afsætning B arbejder vi med virksomhedens relation til sin omverden – nationalt. Afsætning B giver viden, kundskaber og færdigheder om hvordan virksomheder analysere markedsmuligheder, samt hvordan den markedsfører sig national. Formålet med undervisningen er at udvikle din evne til at arbejde selvstændigt, innovativt og i faglige samspil med problemstillinger vedrørende afsætning.
I undervisningen vil vi bl.a. komme ind på følgende emner:

- Samfundsvidenskabelig metode og markedsanalyse.
- En virksomheds interne og eksterne situation samt strategi.
- Hvordan virksomheden segmenterer markedet og positionere sig.
- Hvordan virksomheden kan sammensætte marketingmixet.

Eksamen
Faget afsluttes med en mundtlig eksamen.
Eksamen foregår ved fysisk fremmøde på Aalborg Handelsskole.

Varighed
Du skal påregne at skulle bruge 210 timer for fagets fulde varighed og påregne 125 timer for løft i niveau.
Det konkrete timeantal kan dog variere afhængig din baggrund og hvor hurtig du er til at sætte dig ind i faget.

Kontakt

Studieadministration
Online forløb
99364740
kontakt_adm@ah.dk

Kursuspris

Deltagerbetaling
DKK 1.400,00

Tilmelding