

Afsætning B

Kursusinfo

I faget Afsætning B arbejder vi med virksomhedens relation til sin omverden – nationalt. Afsætning B giver viden, kundskaber og færdigheder om hvordan virksomheder analyserer markedsmuligheder, samt hvordan den markedsfører sig nationalt. Formålet med undervisningen er at udvikle din evne til at arbejde selvstændigt, innovativt og i faglige samspil med problemstillinger vedrørende afsætning. I undervisningen vil vi bl.a. komme ind på følgende emner:



- Samfundsvidenskabelig metode og markedsanalyse.
- En virksomheds interne og eksterne situation samt strategi.
- Hvordan virksomheden segmenterer markedet og positionere sig.
- Hvordan virksomheden kan sammensætte marketingmixet.

Eksamen

Faget afsluttes med en mundtlig eksamen.

Den mundtlige eksamen kan du tage enten online eller ved fysisk fremmøde på Aalborg Handelsskole.

Varighed

Du skal påregne at skulle bruge 210 timer for fagets fulde varighed og påregne 125 timer for løft i niveau.

Det konkrete timeantal kan dog variere afhængig din baggrund og hvor hurtig du er til at sætte dig ind i faget.

Forudsætninger

For at blive optaget skal du have færdigheder svarende til Salg og Service på C-niveau.

Kontakt



Susanne Riis Hansen
Kontorelev
2710 0129
suha@ah.dk

Kursuspris

Deltagerbetaling
DKK 1.400,00

Tilmelding

